

4.2.2 Работа с юношеством

На 01.01.2011 года процент обслуживания читателей в возрасте от 15-24 лет от общего числа пользователей составляет 19% (12338 человек), из них 13% составляют студенты.

Сегодня – это самая сложная для привлечения в библиотеку аудитория, которая требует новых форм и методов обслуживания. В 2011 году одна из приоритетных задач – привлечение внимания данной категории к библиотеке. В связи с чем в 2011 году библиотека налаживала новые партнерские связи, при организации мероприятий стремилась использовать методы интересные для молодежи. Во второй половине 2011 года (в новом учебном году) число новых читателей значительно пополнили студенты и учащиеся вузов и колледжей, для которых в Литературной гостиной были организованы тематические беседы, экскурсии по художественным выставкам, встречи с литераторами, видеопросмотры и викторины. Отдельную группу молодежи составили участники проектов «Интрология», «Лингво-клуб» и других. По нашим наблюдениям, часть этих ребят, впервые посетив гостиную, стали потом постоянными читателями библиотеки, а некоторые и полноправными участниками мероприятий.

Лингво-клуб «Равный равному».

В октябре состоялось торжественное открытие «филиала» в Автозаводском районе. Партнёры клуба: МУ «ДМО Шанс», МУК «Библиотека Автограда», МАУ «Дворец культуры, искусства и творчества», при поддержке комитета по делам молодежи мэрии городского округа Тольятти, АНО "Федерация спортивного танца "Брейк Данс". Прошло 16 заседаний, которые посетило 532 человека.

«Интрология» — это проект 2-х молодых людей, занимающийся организацией, проведением и продвижением просветительских мероприятий в городе Тольятти.

Вот как представляют свой проект его инициаторы:

«Мы создаем условия для обмена знаниями, опытом и идеями между горожанами, проводя лекции, мастер-классы, конференции и другие научно-популярные и культурные мероприятия. Наша цель — предоставить жителям города реальную возможность познать что-то новое в различных сферах

науки и культуры и сделать Тольятти одним из культурных центров Поволжья. Любой человек может провести свое мероприятие — лекцию, семинар, конференцию, мастер-класс. Мы — площадка для воплощения замыслов таких людей в реальность. Мы помогаем в анонсировании, распространении информации о таких мероприятиях, а также предлагаем помощь в непосредственной подготовке мероприятий. Кроме того, мы занимаемся пропагандой чтения среди молодежи. Наша цель: охватить как можно большее число образовательных и культурных учреждений города, чтобы популяризовать чтение среди как можно большего числа молодежи».

Начиная с 3 ноября в рамках проекта прошло 10 мероприятий, которые посетили более 250 человек.

- Лекция «KINOLIFE: философия жизни в кино»
- Лекция «Как должно быть на самом деле?»
- Лекция «Проекты из жизни, проекты для жизни»
- Лекция «Загадочный гештальт»
- Лекция «Го — игра богов»
- Лекция «Китайская чайная культура»
- Лекция «Модель и фотограф — две стороны одной медали»
- Лекция «Формирование нашего «Я»
- Лекция «Хочешь изучать английский — Do it!»
- Лекция «Почему выгодно читать»

Информационно - лингвистический центр (библиотека №11) успешно работает с данной категорией. Тесно налажен контакт с Международным институтом рынка. Для студентов этого ВУЗа, проходят обзоры по фонду иностранной литературы, по ресурсам библиотеки, регулярно проводятся **тренинги «Трансформация библиотеки в WEB пространство»** по использованию современных библиотечных информационных технологий.

«Встречаем Рождество по-французски» - библиотека совместно с Альянс Франсез провели для молодежи рождественскую мастерскую: знаменитые «пирог Короля» и «Рождественское полено», конкурсы, шарады, песни - все это подготовили члены клуба.

Новый проект библиотеки **«Belcanto-club»**, позволил наладить тесный контакт с Тольяттинским Институтом Искусств. Участниками проекта, наряду с именитыми мастерами оперного пения, были и студенты этого ВУЗа. Участие молодых талантливых, творческих людей позволило расширить категорию участников мероприятий и привлечь молодежную аудиторию.

Для того чтобы привлечь внимание молодежи ее прежде всего необходимо чем-то удивить или заинтересовать. Акции, организованные в Библиотеке Автограда были именно такими событиями. Большая часть участников **Библиотечной ночи 2011 «Примерь Италию!»** были молодые люди, которых привлекла необычная форма организации – это и возможность за короткое время познакомиться с итальянским языком на экспресс уроках; пообщаться с «настоящим» итальянцем маэстро Гуидо Вичидомини, преподавателем Поволжского Культурного Итальянского Центра «Данте Алигьери»; встретиться с фотохудожником мирового уровня А. Кинчаровым, познакомиться с его новой выставкой об Италии и задать вопросы о фото мастерстве; попробовать себя в роли художника по карвингу. Интерактивная остросюжетная экскурсия «Cosanostra»- самое загадочное мероприятие Библиотечной ночи, познакомила не только с итальянским детективом, но и персонажами итальянской мафии. Просто выпить чашечку кофе и попробовать настоящую итальянскую пиццу, тут же изготовленную шеф поваром, все это не могло не привлечь внимание. Из 1000 посетителей в этот день около 25% были молодые люди до 25 лет.

14 февраля – в День Святого Валентина Библиотека Автограда предложила молодым людям пригласить свою вторую половинку на свидание, причем на необычное **«Свидание в Библиотеке Автограда!»** Зимним холодным вечером библиотека пригласила всех желающих: романтично и красиво выказать свою любовь друг другу словами лучших поэтов мира, признаться в любви на разных языках - от английского до японского, познакомиться с классическими и новыми романами о любви за чашечкой ароматного кофе, послушать настоящие песни о Любви, написанные и исполненные людьми с прекрасными любящими сердцами, уютно провести время в полутемном зале Литературной гостиной за просмотром популярных любовных мелодрам, получить на память об этом дне романтическую фотографию и еще много разных приятных сюрпризов в этот день от Библиотеки Автограда.

Нельзя сказать, что это мероприятие посетило большое количество людей, но те, кто пришел очень искренне отзывались и были готовы посетить библиотеку не один раз.