

5.6 Издательская деятельность Библиотеки Автограда

Издательская, как и любая другая деятельность, направлена на создание положительного образа Библиотеки Автограда у населения. Мы стараемся достичь нужного эффекта посредством качественного изготовления рекламно-информационных изданий различных форм и своеобразия их подачи.

Обеспечение издательской деятельности:

Структурные подразделения, обеспечивающие подготовку издательской продукции библиотеки	Отдел библиотечного маркетинга
Оборудование, обеспечивающее производство издательской продукции	2 лазерных принтера (цветной и черно-белый); 1 струйный принтер (цветной); 1 брошюровщик на пластиковую пружину; 1 переплетная машина термоклеевого скрепления; 1 офисный триммер для бумаги формата А4 с 4-мя режимами резки; 1 сабельный резак для бумаги; 1 ламинатор.
Графические компьютерные программы, позволяющие создавать макеты издаваемой продукции	Adobe Photoshop, CorelDRAW
Должности специалистов, обеспечивающих подготовку и выпуск издательской продукции	Заведующая отделом библиотечного маркетинга, главный библиотекарь Отдела библиотечного маркетинга.
Виды издательских услуг, предоставляемых в библиотеке	Изготовление брошюр, буклетов, открыток, визиток, благодарственных писем, дипломов, календарей и др.

За последние годы издательская деятельность нашей библиотеки значительно расширилась как по количеству наименований и объему, так и по видам и типам изданий. Этому способствует постоянно стремление соответствовать времени.

Приложение 5

Издательская деятельность

№	Название	Форма	Объем	Составитель
1	«Год культуры»: календарь знаменательных и памятных дат на 2014 год.	брошюра	64 стр.	Гостева Г.Н., библиограф Информационно-библиографического отдела.
2	«Культура чтения»: программа мероприятий на 2013 – 2014 г. для учащихся 1-11 классов	брошюра	12 стр.	Кузьмичева Н.В., заведующая Отделом библиотечного маркетинга