

5.5 Организационно-методическая деятельность

Методическая деятельность в Библиотеке Автограда представляет собой совокупность инновационной, исследовательской, консультационной, управленческой деятельности, и направлена на эффективное развитие и взаимодействие структурных подразделений.

В 2013 году были выделены несколько основных направлений, на которые обращалось особое внимание, это:

- развитие автоматизированных технологий,
- маркетинговая деятельность библиотек,
- повышение квалификации библиотекарей.

В настоящее время удалось выработать эффективную стратегию методического взаимодействия со всеми структурными подразделениями Библиотеки Автограда. Эта стратегия основывается на ведущих принципах методической библиотечной деятельности: научности, активности, рекомендательности, оперативности, дифференцированного подхода.

В основе качественного методического обеспечения работы структурных подразделений Библиотеки Автограда лежит систематическое осуществление методического мониторинга. Изучение состояния библиотечной сферы основывается на статистическом наблюдении, ежемесячном анализе деятельности библиотек, анализов планов и отчетов. Мониторинг позволяет изучать и анализировать состояние, определять общие тенденции развития Библиотеки Автограда, управлять происходящими процессами.

В течение 2013 года регулярно осуществлялся анализ деятельности библиотек на основе статистических данных, показателей плана и его выполнения, анализ динамики и структуры показателей (за несколько лет, сравнительный анализ отдельных данных). Также обращалось особое внимание на дифференцированное обслуживание читателей, выделение читательских групп, уровень индивидуальной работы с читателями, информационно - библиографического обслуживания, содержания массовой работы.

Осуществлялись комплексные выезды специалистов для оказания коллективу структурного подразделения консультационной и практической помощи по различным аспектам библиотечной деятельности. В отчетном году было организовано посещение всех структурных подразделений Библиотеки Автограда. **Всего было сделано 23 выезда.** Консультирование велось по всем направлениям работы. В целом, всем руководителям структурных подразделений была оказана консультативная помощь, даны рекомендации, задания по устранению ошибок, недоработок.

В отчетном году специалисты Отдела маркетинга, по итогам анализа информационных и статистических отчетов и планов работы составляли аналитические материалы по различным направлениям функционирования Библиотеки Автограда: состояние материально-технической базы, библиотечных фондов, краеведение, работа библиотек по экологическому просвещению населения, повышение квалификации, информационно-библиографическая работа и так далее. **Всего 90 документов.**

Групповые методические консультации, проводились по темам, интересовавшим всех библиотекарей, и приурочивались к проведению совещаний, семинаров. В отчетном году состоялось десять таких консультаций на темы: работа в модулях АБИС «Библиотека Автограда», социокультурная деятельность библиотеки для различных социальных групп населения, основные направления работы с детьми, подростками и молодежью, социальные функции современной библиотеки и др.

Индивидуальное консультирование специалистов Библиотеки Автограда, библиотекарей муниципальных и школьных библиотек велось по наиболее актуальным вопросам библиотечной практики: планирование и отчетность, проектная деятельность, виртуальные выставки и презентации, библиографический поиск в Интернет, современные тенденции развития библиотечно-информационных технологий, работа в АБИС "Библиотека Автограда", использование электронной почты и др. **Всего – 62 индивидуальных методические консультации.**

По сравнению с 2012 годом количество консультаций увеличилось на 28 что обусловлено возросшим количеством обращений по вопросам правового обеспечения деятельности библиотек, оценки эффективности их деятельности, внедрения информационных технологий и т. д.

В июле 2013 г. Библиотеку Автограда посетили специалисты СОУНБ, которые оценивали организацию работы и ее соответствие вызовам времени, оказывали методические консультации. Спе-

специалисты Библиотеки Автограда обсудили с коллегами острые текущие проблемы, а также получили рекомендации по их оперативному и эффективному решению. В результате, с целью повышения качества обслуживания пользователей был проведен внутренний аудит работы Библиотеки Автограда: локально - нормативных документов по направлениям (планы, отчеты, Дневники работы, Положения, Правила пользования, должностные инструкции и др.); в рамках исполнения федерального закона «О персональных данных» был актуализирован пакет документов по защите персональных данных, в том числе Положение об обработке и защите персональных данных; в процессе разработки находится проект Концепции развития Библиотеки Автограда, стратегия кадровой политики.

В 2013 году систематически велось редактирование и корректировка записей модуля "Мероприятия", который формируется из записей о мероприятиях, запланированных и проведенных всеми структурными подразделениями Библиотеки Автограда.

Ежемесячно осуществлялся сбор и анализ статистических отчетов структурных подразделений о социокультурной деятельности, благодаря чему совершенствовался единый план библиотечного обслуживания Библиотеки Автограда.

Каждый месяц информация о социокультурной деятельности Библиотеки Автограда, в том числе и об имиджевых мероприятиях, направлялась в департамент культуры мэрии городского округа Тольятти. Информация о предстоящих мероприятиях распространялась посредством афиш, пресс-релизов, новостного блока на сайте. Также, информация размещалась в социальных сетях «В контакте», «Фейсбук», "Твиттер", где созданы аккаунты Библиотеки Автограда.

Библиотека Автограда активно использует возможности социальных сетей для своего позиционирования, используя сеть не как средство воздействия, а как средство взаимодействия. Социальные сети служат площадкой для обсуждения, продвижения услуг библиотеки у самой активной, самой влиятельной части целевой аудитории. Библиотекари делятся своим мнением, опытом и знаниями, налаживают контакты с читателями, обмениваются новостями, анонсируют новые книги, объявляют конкурсы, проводят онлайн-опросы. В прошедшем году была создана закрытая "Корпоративная группа Библиотеки Автограда" в социальной сети "В контакте" для общения, организации и поддержания профессиональных контактов среди библиотечкарей.

В прошедшем году в рамках Межрегиональных Рождественских чтений – 2013 была организована и проведена интернет-викторина "Рождественский снегопад" для школьников. Цели интернет-викторины: консолидация усилий образовательных учреждений и библиотек города и области по формированию цельной личности учащихся, расширению их кругозора, воспитанию чувства гордости за богатство традиций художественной отечественной культуры, любви к отечественной литературе. Участники интернет-викторины отвечали на вопросы, касающиеся рождественских традиций и обычаев. Регистрация участников осуществлялась с помощью сервиса TimePad — удобного Интернет-сервиса для организаторов событий. В интернет-викторине приняли участие 157 учащихся младшего и среднего школьного возраста из Тольятти, Похвистнево, Кинеля, Алексеевского, Борского и др. районов. Победители викторины:

- В старшей возрастной группе:
Матюнкова Ирина,
г.о. Тольятти, МБУ гимназия № 77, 5 "Б" класс
- В младшей возрастной группе:
Коршиков Кирилл,
г.о. Тольятти, МБУ школа № 32, 2 "Б" класс.

Победители награждены призами. Все участники викторины получили дипломы.

Выявление, изучение, распространение и внедрение передового опыта является одним из немаловажных аспектов методической деятельности. Выявление опыта идёт через профессиональную печать (в том числе Интернет-ресурсы), рекомендации федеральных и областных методических центров. Библиотечные специалисты Библиотеки Автограда ежеквартально знакомятся с инновационным опытом коллег посредством информационных обзоров профессиональных изданий.

Всего – 4.

Также, с этой целью, были подготовлены информационно-библиографические материалы, которые были растиражированы для структурных подразделений. **Всего - 5:**

- Список новых методико-библиографических материалов, поступивших в Отдел маркетинга

- Аннотированный список новинок профессиональной периодики
- "Пресс-новости" - дайджест полезных ссылок
- "Планирование и отчетность в библиотеках: Методические рекомендации для руководителей муниципальных публичных библиотек"
- "Технологическая инструкция по заполнению полей при создании записи в модуле "Мероприятия".

В отделе маркетинга создана хорошая методическая и информационная база в традиционном и электронном (более 1 тыс. записей) вариантах, которая является действенным средством для оптимизации библиотечной деятельности. Для удовлетворения потребностей библиотечных специалистов, изучения и внедрения новых инновационных библиотечных технологий в практику работы систематически ведется аналитическая обработка профессиональных периодических изданий и книг. В 2013 году в ББД статей внесено 53 записи, это меньше чем в 2012 г. и связано с отказом от подписки на журнал "Библиотека".

Фонд Отдела библиотечного маркетинга насчитывает 1266 экземпляров. В том числе:

Отдел библиотечного маркетинга	кол-во	кол-во названий
всего	1266	1257
в т.ч. по виду		
Книги	301	298
Брошюры	13	13
ИЗО	2	2
Электронные носители	10	10
Журналы	940	934

Книговыдача составила 524 экземпляра. Пополнился фонд на 65 экземпляров. Также 33 издания были переданы Библиотеке Автограда коллегами, привезены из командировок, подарены авторами. Это сборники методических материалов и сценариев, библиографические указатели, информационно-аналитические вестники, программы развития библиотечного дела, журналы, буклеты, листовки, плакаты, пособия, в том числе электронные издания.

В течение 2013 года продолжил свою работу Методический совет муниципальных библиотек г.о. Тольятти. Ведущие специалисты муниципальных библиотечных систем Тольятти выработали стратегию проведения общегородских библиотечных мероприятий, объединили свои усилия для поддержки и координации деятельности библиотек. Была скоординирована деятельность в рамках проведения следующих мероприятий:

- всероссийская сетевая акция "Библионочь"
- конкурс профессионального мастерства "Библиотекарь года"
- празднование Общероссийского дня библиотек
- празднование Дня города

Также была проведена работа по выработке совместных предложений для решения общих задач стоящих перед муниципальными библиотеками Тольятти: повышение квалификации сотрудников, состояние библиотечного фонда и проблемы комплектования, разработка основных характеристик системы "эффективного контракта".

Таблица методической деятельности специалистов муниципального образования

Показатель		Количество мероприятий		Количество участников	
		2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.
Количество семинаров для библиотек района (города)	Всего	18	15	87	72
	в т.ч. только для специалистов ЦБ	-	-	-	-
Количество стажировок, практикумов	Всего	10	5	200	150
	в т.ч. для специалистов без библиотечного образования	10	5	65	50
ИТОГО:		28	20	287	222
Количество выездов специалистов центральной библиотеки в библиотеки района (города)	Всего	23	7	6	6
	в т.ч. в библиотеки, в составе КДУ	-	-	-	-
Количество методических консультаций*	Индивидуальные	62	36	62	36
	Групповые	10	8	30	25
Количество изданных методических материалов		5	3	-	-

В целом, в Библиотеке Автограда разработана четкая, полифункциональная система организации методической деятельности, обеспечивающая выполнение комплекса задач. Результат эффективности методической деятельности, определяется значительным ростом профессионального мастерства специалистов Библиотеки Автограда, которые в 2013 году приобрели новые навыки, освоили разнообразные методики, повысили свой профессиональный уровень, внедряли новшества, занимались инновационной деятельностью, разнообразили и улучшили качество библиотечной работы.

План методической работы на 2014 год

1. Выступления по вопросам библиотечно-информационного обслуживания на семинарах, совещаниях, курсах повышения квалификации библиотечных работников
2. Аналитические справки по запросам департамента культуры мэрии городского округа Тольятти, других учреждений по различным направлениям деятельности Библиотеки Автограда
3. Оказание организационно – методической помощи
4. Выявление, изучение, распространение и внедрение передового опыта
5. Организация и проведение ежеквартального мониторинга
6. Проведение обучающих семинаров для повышения квалификации библиотечных работников
7. Выезды по вопросам оказания помощи и проверки состояния библиотечного обслуживания структурных подразделений Библиотеки Автограда
8. Прием, анализ, обобщение статистических и информационных отчетов библиотек (автоматизированная обработка данных) - ежемесячно

Показатель		Количество мероприятий	Количество участников
		2014	
Количество семинаров для библиотек района (города)	Всего	15	85
Количество стажировок, практикумов	Всего	10	75
Количество выездов специалистов центральной библиотеки в библиотеки района (города)	Всего	16	
Количество методических консультаций*	Индивидуальные	65	65
	Групповые	16	50
Количество изданных методических материалов		5	

Программа профессионального развития библиотекаря «Эффективное обучение - 2014»

№ п/п	Форма обучения	Название / Тема	Содержание	Объем	Периодичность	Срок исполнения	Ответственный
1. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ							
Новые знания							
1	Обзор профессиональных изданий	"Пресс-Новости"	- библиотечная политика - события, факты - передовой опыт	4	Ежеквартально	В течение года	Болдырева Е.В.
2	Обзор книжных новинок	"Что мы читаем"	Из фонда библиотеки	12	Ежемесячно	В течение года	Кишкурно А.В.
3	Отчёт о командировках					По мере необходимости	
4	Консультации	День методиста	Актуализация профессиональных знаний	12	Первый четверг месяца	В течение года	Болдырева Е.В.
Профессиональные конкурсы							
5	Конкурс профессионального мастерства	«Библиотекарь 2014 года»	Конкурс проводится среди библиотекарей до 35 лет	1		Апрель-май	ОБМ
6	Конкурс профессионального мастерства	«Профессиональное признание»	СОУНБ	1		Апрель-май	ОБМ
Информационно-компьютерная компетентность							
7	Дистанционное обучение	Основы компьютерной грамотности		1		В течение года	Болдырева Е.В.
8	Консультации	Деятельность ОЦД	- Продвижение центра - Особенность работы с посетителем - Анализ и учет работы	4		Ежеквартально	Белянкина Н.В.
9	Спецкурс	Практикум для начинающих пользователей АБИС	- Сервисные возможности - Работа с поиском - Обслуживание читателей - Мероприятия, отчеты	4		В течение года	Мищенко О.В. Болдырева Е.В.
10	Практикум	"Тематический поиск в АБИС"		8		Январь-февраль	Шпак Е.М.
11	Семинар-практикум	"ЛитРес: работаем с электронной книгой"		4		Март-апрель	Болдырева Е.В.

2. АДАПТАЦИЯ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ							
Начинающий библиотекарь							
12	Инструктаж, экскурсия Школа начинающего библиотекаря	«Как стать профессионалом»	Изучение основных документов б-ки (правила внутреннего распорядка, коллективный договор и пр.) Знакомство с администрацией История б-ки, её традиции Обучение на рабочем месте			Со дня оформления на работу	ОБМ
13	Обучение Наставничество Стажировка					По графику	Зав. отделами
3. ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕЗЕРВА							
Организация управления							
15	Спецкурс	"Как сделать выступление интересным"	Развитие навыков, необходимых для успешных выступлений, повышение уверенности в себе и своей способности успешно выступать публично.			По графику в течение года	Казанджян Н.В.
16	Практикум	"Новый порядок учета фонда"		4		Февраль	Липинская Е.Б.
17	Подиум-дискуссия	"Продвижение чтения современными методами: реалии, возможности, перспективы"	Привлечение современных технологий для популяризации книги и чтения	4		Сентябрь	Болдырева Е.В.
4. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА							
Библиотечный менеджмент							
18		Участие в областной программе повышения квалификации	В соответствии с планом методической службы			В течение года	Кузьмичева Н.В.

19	Семинар	"Маркетинг в социальных сетях"	Обеспечение возможности непосредственного общения с пользователями для развития отношений, создания доверия, продвижения книги, библиотеки и чтения.	4		Октябрь	Болдырева Е.В.
20	Круглый стол	"Родной язык через культуру"	Совместно с Мордовским культурным центром	4		Февраль	Кузьмичева Н.В.
21	Круглый стол	"Развитие взаимодействия с национальными объединениями г. Тольятти"	Совместно с Мордовским культурным центром	4		Март	Кузьмичева Н.В.