

5.6 Издательская деятельность Библиотеки Автограда

Издательская, как и любая другая деятельность, направлена на создание положительного образа Библиотеки Автограда у населения. Мы стараемся достичь нужного эффекта посредством качественного изготовления рекламно-информационных изданий различных форм и своеобразием их подачи.

Обеспечение издательской деятельности:

| | |
|--|--|
| Структурные подразделения, обеспечивающие подготовку издательской продукции библиотеки | Отдел библиотечного маркетинга |
| Оборудование, обеспечивающее производство издательской продукции | 2 лазерных принтера (цветной и черно-белый); 1 струйный принтер (цветной); 1 брошюровщик на пластиковую пружину; 1 переплетная машина термоклеевого скрепления; 1 офисный триммер для бумаги формата А4 с 4-мя режимами резки; 1 ламинатор. |
| Графические компьютерные программы, позволяющие создавать макеты издаваемой продукции | Adobe Photoshop, CorelDRAW |
| Должности специалистов, обеспечивающих подготовку и выпуск издательской продукции | Заведующая отделом библиотечного маркетинга, главный библиотекарь Отдела библиотечного маркетинга. |
| Виды издательских услуг, предоставляемых в библиотеке | Изготовление буклетов, открыток, визиток, благодарственных писем, дипломов, календарей и др. |

За последние годы издательская деятельность нашей библиотеки значительно расширилась как по количеству наименований и объему, так и по видам и типам изданий. Этому способствует постоянно стремление соответствовать времени.

Основные направления, по которым в 2012 году осуществлялась издательская деятельность нашей библиотеки: информационно-рекламное (60 %), библиографическое (30%) и методическое (10%).

Наблюдается тематическое разнообразие издаваемой продукции:

- В помощь потребителям правовой и социально-значимой информации: издания, подготовленные Информационно-библиографический отделом по актуальным проблемам современности - ОЦД, Год истории, выборы, права ребенка и т.д.
- Просветительно-краеведческое направление (знаменательные события города, юбилейные даты выдающихся людей Самарской области).
- В помощь продвижению чтения (рекомендательные и тематические списки литературы, например, «Высоцкий: тематический список изданий, посвященных В.С. Высоцкому из фонда Библиотеки Автограда», дайджесты, обзорная информация, информационные листы «Портрет писателя ... в интерьере библиотеки» к юбилеям датам писателей – Житкова Б.С., Липатова В.В., Распутина В.Г., Аксенова В.П. и др.)
- Создание положительного имиджа библиотеки: открытки и закладки, в которых содержится информация о книгах, библиотеке и её услугах, приглашения на мероприятия, путеводители по фонду и др. Ежемесячно выпускаются «репертуары» мероприятий «Библиотека Автограда в ...»; программы встреч «Молодежное пространство Библиотеки Автограда «Развитие»;

программы выступлений «Бельканто-клуб представляет» и др. Стараемся, чтобы тираж был достаточным для наших читателей, хотя финансово - это очень затратная деятельность.

- Методические рекомендации (Буклет «Библиотечная выставка: композиционные методы»)

Виды издательской продукции см. таблицу в разделе 5.4 PR, рекламная, маркетинговая деятельность.

Положительным моментом в работе нашей библиотеки является построение издательской деятельности на основе социального партнерства с частными лицами.

В 2012 году за счет средств наших спонсоров издали в типографии:

| Книги из серии «Проект Библиотеки Автограда. «Тольятти. Избранное» | | |
|---|--|-----------|
| 1. | Грушинский XXI век / [рук. проекта : Шабанов В.К., Вавилина О.А.] - Тольятти : [б. и.], 2012. - 328 с. : ил. - (Гитара Времени. Избранное). - Проект Фонда им. Валерия Грушина и Библиотеки Автограда «Гитара Времени. Избранное». | 700 экз. |
| Диски: | | |
| 2. | Тайны с чудесами. Песни Юрия Панюшкина в исполнении Харитона Спиридоновича Врунгеля, Кристины и Беллы Вавилиных: 45-летию Библиотеки Автограда посвящается. | 2000 экз. |

В основном издания нашей библиотеки - это информационная печатная продукция. Тем не менее, с каждым годом увеличивается выпуск электронных изданий – слайд-презентаций, сделанных в программе «PowerPoint».

Слайд-презентации 2012 года (11 шт.)

| | | |
|-----|---|---|
| 1. | «Победитель. Виктор Ильич Яковлев» | К презентации книги Елены Дёминой «Победитель. Виктор Яковлев», из истории СКП АВТОВАЗа. |
| 2. | «Пётр Прусов» | К презентации книги Дианы Стукановой «Пётр Прусов». Из серии «Творцы АВТОВАЗа». |
| 3. | «Библиотечная выставка: композиционные методы» | К семинару «Выставочная деятельность» |
| 4. | «Тольятти – территория будущего» | К презентации нового альбома к 275-летию Тольятти |
| 5. | «Валентин Овсянников» | К вечеру памяти, посвященному 70-летию со дня рождения историка и краеведа. |
| 6. | «Автомобильная держава» | К беседе по корпоративной истории АВТОВАЗа для детей. |
| 7. | «Ставрополь – Тольятти: история нашего города» | К творческой встрече «До свидания, Жигулевская весна! Здравствуй, День города Тольятти!». |
| 8. | «Общественные центры доступа к государственной и социально-значимой информации» | К открытию центров на базе Библиотеки Автограда |
| 9. | «45 лет Библиотеке Автограда» | К юбилею библиотеки |
| 10. | «Книги года» | К ежегодному литературному вечеру «Книги года Библиотеки Автограда» |
| 11. | «Яркие моменты уходящего года» | К итоговому совещанию руководителей Библиотеки Автограда |

Издательская деятельность Библиотеки Автограда в 2012 году осуществлялась в соответствии с потребностями и интересами читателей. Библиотека значительно разнообразила ассортимент издательской продукции, улучшили оформительское качество благодаря тому, что в Отдел библиотечного маркетинга пришел профессиональный специалист по изобразительному делу – Белокриницкая Мария Петровна, выпускница Тольяттинского Государственного университета (факультет изобразительного искусства и дизайна) и Современной Академии дизайна и кинематографии.