

5.5 Организационно-методическая деятельность

Как любая другая сфера человеческой жизнедеятельности, библиотечное дело нуждается в постоянном обновлении, обретении нового теоретического знания и практического опыта, создании инновационных методик и направлений работы. Именно эта миссия возложена на службу методического обеспечения. На содержательном уровне изменения в деятельности методической службы определялись появлением новых направлений деятельности библиотек, новых методов, форм, приёмов работы, вызванных потребностями времени.

Отдел библиотечного маркетинга является разработчиком, организатором и экспертом в сфере библиотечной жизни Библиотеки Автограда. В 2012 году более активно привлекались к методической работе ведущие специалисты библиотеки. Они участвовали в курсах и обучающих семинарах с привлечением ведущих специалистов институтов культуры и крупных библиотек Москвы, а на местах осуществляли методическую помощь библиотекам, проводили обучение методике работы в новых условиях. В коллективе Библиотеки Автограда активизировалось профессиональное информирование и консультирование.

Групповые методические консультации, проводились по темам, интересовавшим всех библиотекарей, и приурочивались к проведению совещаний, семинаров. В отчетном году состоялось восемь таких консультаций на темы: социокультурная деятельность библиотеки, адаптация новых сотрудников, планирование и отчетность, работа в АИБС «БИК-2», основные направления работы с молодежью, библиотеки и социальные сети и др.

Индивидуальное консультирование специалистов Библиотеки Автограда, библиотекарей муниципальных и школьных библиотек велось по наиболее актуальным вопросам библиотечной практики, отсылая к соответствующей литературе, стимулируя тем самым профессиональное самообразование библиотекарей. Всего – 36 индивидуальных методических консультаций.

В течение 2012 года специалисты Отдела маркетинга составляли аналитические материалы по различным направлениям функционирования Библиотеки Автограда: состояние материально-технической базы, библиотечных фондов, краеведение, работа библиотек по экологическому просвещению населения, повышение квалификации, информационно-библиографическая работа и так далее.

Всего 87 документов, в том числе:

для Департамента культуры мэрии городского округа Тольятти		для Самарской областной универсальной библиотеки	
Справки, отчеты	36	Мониторинг деятельности (ежеквартально)	4
Общий план социокультурной деятельности (ежемесячно)	12	Мероприятия по повышению квалификации (ежеквартально)	4
План мероприятий по патриотическому воспитанию	9	Отчет о деятельности Общественных центров доступа, Зала электронных ресурсов.	8
Охват населения библиотечными услугами (ежемесячно)	12		
Предложения в программу мероприятий патриотической и экологической направленности	2		
Итого:	71		16
Всего:		87	

Аналитическая функция в отчетном году очень тесно переплелась с экспертно-диагностической. Обследование деятельности Библиотеки Автограда по всем направлениям, непосредственное ознакомление с деятельностью на местах – неотъемлемая форма работы методистов библиотеки, и основной метод, позволяющий получить всю необходимую информацию.

Практика показала, что наиболее эффективными как для обследуемых библиотек, так и для методистов стали комплексные выезды специалистов, так как обследование в таком случае сопровождается оказанием коллективу структурного подразделения консультационной и

практической помощи по различным аспектам библиотечной деятельности. Изучение состояния библиотечного дела на местах позволяет глубже проанализировать работу, дать экспертную оценку и, следовательно, сделать правильный прогноз на дальнейшее развитие библиотек, подготовить чёткие рекомендации и консультации в помощь коллегам.

В отчетном году было организовано посещение семи структурных подразделений Библиотеки Автограда. Консультирование велось по всем направлениям работы: документационное обеспечение деятельности, организация социокультурной деятельности, библиотечное пространство, выставочная деятельность и т. д. В целом, всем руководителям структурных подразделений была оказана консультативная помощь, даны рекомендации, задания по устранению ошибок, недоработок.




В течение прошедшего года систематически велось редактирование и корректировка записей модуля «Мероприятия», который формируется из записей о мероприятиях, запланированных и проведенных всеми структурными подразделениями Библиотеки Автограда.

Также в отчетном году систематически велась работа по разработке необходимых методологических и организационных основ реорганизации системы обслуживания Центральной библиотеки, выработка методических и управленческих решений (см. подробнее Раздел 1.4 «Структура центральной библиотеки»).

Ежемесячно осуществлялся сбор и анализ статистических отчетов структурных подразделений о социокультурной деятельности, благодаря чему совершенствовался единый план библиотечного обслуживания Библиотеки Автограда. Каждый месяц информация о социокультурной деятельности Библиотеки Автограда, в том числе и об имиджевых мероприятиях, направлялась в департамент культуры мэрии городского округа Тольятти.

Информация о предстоящих мероприятиях распространялась посредством афиш, пресс-релизов, новостного блока на сайте. Также, информация размещалась в социальных сетях «В контакте», «Фейсбук», «Твиттер», где созданы аккаунты Библиотеки Автограда.

Социальные сети служат площадкой для обсуждения, продвижения услуг библиотеки у самой активной, самой влиятельной части целевой аудитории. Библиотекари делятся своим мнением, опытом и знаниями, налаживают контакты с читателями, обмениваются новостями, анонсируют новые книги, объявляют конкурсы, проводят онлайн-опросы.

 Facebook	Страница "Библиотека Автограда"	http://www.facebook.com/pages/Библиотека Автограда/162903607101134?ref=hl
 В контакте	Официальная группа "Библиотека Автограда"	http://vk.com/libavtograd
	Публичная страница "Библиотека Автограда"	http://vk.com/libravtograd
	Группа "Молодежное пространство"	http://vk.com/youthspace
	Публичная страница "Бельканто клуб"	http://vk.com/public44550964
 Твиттер	Публичная страница "Интрология – введение в знания"	http://vk.com/intrology_ru
	Библиотека Автограда @libravtograd Крупнейшее библиотечное учреждение города #Тольятти.	https://twitter.com/libravtograd

В декабре 2012 г. в рамках Межрегиональных Рождественских чтений – 2013 была запущена интернет-викторина "**Рождественский снегопад**" для школьников. Цели интернет-викторины: консолидация усилий образовательных учреждений и библиотек города и области по формированию цельной личности учащихся, расширению их кругозора, воспитанию чувства гордости за богатство традиций художественной отечественной культуры, любви к отечественной литературе; расширение знаний учащихся о рождественских традициях и обычаях; постижение детьми и подростками явлений окружающего мира путем приобщения их к христианским ценностям, развитие их творческих возможностей.

Участники интернет-викторины отвечали на вопросы, касающиеся рождественских традиций и обычаев. Регистрация участников осуществлялась с помощью сервиса TimePad — удобного Интернет-сервиса для организаторов событий, который подходит для любого публичного события: от бизнес-тренинга до музыкального фестиваля.

В интернет-викторине приняли участие 157 учащихся младшего и среднего школьного возраста из Тольятти, Похвистнево, Кинеля, Алексеевского, Борского и др. районов. Результаты интернет-викторины будут подведены в конце января 2013 г. Все участники получают сертификаты, победители будут награждены дипломами и памятными призами.

23 октября – 9 ноября 2012 года «Кемеровская областная библиотека для детей и юношества» организовала и провела межрегиональную интернет-эстафету «Ставка на спорт»: продвижение ценностей спорта в библиотечной среде», в которой участвовал специалист Отдела маркетинга Библиотеки Автограда.

Интернет-эстафета дала возможность участникам заявить о себе, обсудить в виртуальной среде интересующие аспекты данной темы. Интернет-эстафета – это эстафета успешных проектов и ярких идей. К разговору приглашались библиотекари, библиографы, методисты, а также педагоги, специалисты, занимающиеся профилактикой асоциальных явлений. Интернет-эстафета проходила в форме публикации электронных материалов и их обсуждения на сайте «Я выбираю жизнь».

Выявление, изучение, распространение и внедрение передового опыта является одним из немаловажных аспектов методической деятельности. Выявление опыта идёт через профессиональную печать (в том числе Интернет-ресурсы), рекомендации федеральных и областных методических центров. Библиотечные специалисты Библиотеки Автограда регулярно знакомятся с инновационным опытом коллег посредством информационных обзоров профессиональных изданий. Всего – 3. Анализ опыта работы библиотек позволил внедрить новые подходы к обслуживанию в Центральной библиотеке (см. раздел 1.4 «Структура центральной библиотеки»).

Также, с этой целью, были подготовлены информационно-библиографические материалы, которые были растиражированы для всех структурных подразделений. Всего 3:

- Список новых методико-библиографических материалов, поступивших в Отдел маркетинга
- Аннотированный список новинок профессиональной периодики
- «Пресс-новости» - дайджест полезных ссылок.

В 2012 году был обобщен опыт работы Библиотеки № 9 имени В.С. Высоцкого по патриотическому воспитанию. С 2010 года на территории библиотеки размещается "Центр В. С. Высоцкого в Тольятти", в одном из залов библиотеки располагаются основные музейные экспозиции. Сотрудниками библиотеки и Центра ведется изучение творчества В.С. Высоцкого, проводятся различные мероприятия и экскурсии. Особый акцент сделан на его произведениях, посвященных Великой Отечественной войне. В сборник "Мы возвращаем Землю" вошли подробные сценарии массовых мероприятий, а также рекомендации по их проведению.

В отделе маркетинга создана хорошая **методическая и информационная база**: фонд профессиональных, в т.ч. периодических изданий в помощь организации досуга, методические рекомендации в помощь работе с семьёй, по патриотическому, экологическому, нравственному воспитанию, профориентации и т.д. Для удовлетворения универсальных информационных потребностей библиотечных специалистов, изучения и внедрения новых инновационных библиотечных технологий в практику работы систематически ведется аналитическая обработка профессиональных периодических изданий и книг.

В 2012 году в ББД статей внесено 124 записи.

Фонд Отдела библиотечного маркетинга 1201 экземпляр. В том числе:

Фонд по видам и отраслям знаний

Отдел библиотечного маркетинга	кол-во	кол-во названий
всего по списку	1201	1194
в т.ч. по виду		
Книги	302	300
Брошюры	13	13
ИЗО	2	2
Электронные носители	10	10
Журналы	874	869

Пополнился фонд на 96 экземпляров. Также 39 изданий были переданы Библиотеке Автограда коллегами, привезены из командировок, подарены авторами. Это сборники методических материалов и сценариев, библиографические указатели, информационно-аналитические вестники, программы развития библиотечного дела, журналы, буклеты, листовки, плакаты, пособия, в том числе электронные издания.

Всего в 2012 г. выдано 732 экземпляра.

В течение 2012 года продолжил свою работу **Методический совет муниципальных библиотек Тольятти**. Ведущие специалисты муниципальных библиотечных систем Тольятти выработали стратегию проведения общегородских библиотечных мероприятий:

- Разработка плана и структуры доклада от библиотечной отрасли Тольятти на городском профсоюзном форуме.
- Организация Библиофестиваля (МБУК ТБК, МБУК ОДБ) и Летнего литературного кафе (МБУК «Библиотека Автограда»)
- Разработка концепции участия библиотек Тольятти во Всероссийской акции «Библионочь 2012»
- Проведение мониторинга персонала муниципальных библиотек Тольятти
- Участие муниципальных библиотечных систем в новогоднем праздничном шествии «Вояж Деда Мороза и его друзей».