

5.4 PR, рекламная, маркетинговая деятельность, библиотека и СМИ.

Создание позитивного имиджа, формирование надежной репутации среди широкой общественности стало основной задачей Библиотеки Автограда и нашим приоритетным направлением для реализации маркетинговой стратегии.

Поддержание положительного имиджа Библиотеки Автограда осуществлялось в рамках разнообразных плановых и проектных акций: проведения выставок, презентаций авторов и книг, памятных и юбилейных событий в жизни творческих союзов, общественных, профессиональных и некоммерческих организаций города и региона.

Приоритетным направлением в маркетинговой стратегии, рекламной и PR деятельности Библиотеки Автограда в 2012 году являлись:

- Развитие и продвижение качественных библиотечных услуг.
- Разработка и использование технологий по привлечению новых читателей.
- Проведения практических шагов на пути совершенствования качества библиотечных продуктов и услуг.
- Создание условий продвижению информационных ресурсов библиотеки в рамках Года российской истории, 45-летия Библиотеки Автограда, 275-летия Ставрополя-Тольятти и др.
- Организация системы повышения профессионального мастерства сотрудникам Библиотеки Автограда с учетом приоритетных направлений деятельности библиотеки в 2012 году.

Печатная реклама

Напечатали в 2012 году в типографии на средства библиотеки:

1.	Пакеты фирменные к 45-летию библиотеки (полиэтиленовые)	150 шт. маленьких
На деньги спонсоров		
Рекламная и сувенирная продукция:		
2.	Календари настенные (А3 формат) «Клуб «Бельканто - 2013»	300 шт.
3.	Настольный планинг «Клуб Бельканто - 2013»	200 шт.
4.	Пакеты «Почитайка» полноцветные бумажные (глянцевый ламинат)	100 шт.
5.	Папки «Почитайка» полноцветные бумажные (глянцевый ламинат)	500 шт.
6.	Афиши «Библиотека Автограда на Грушинском» А3 формата на банерной ткани	50 шт.
7.	Афиши «Клуб Бельканто - 2013» (А3 формат)	1000 шт.
Книги из серии «Проект Библиотеки Автограда. «Тольятти. Избранное»		
8.	Грушинский XXI век / [рук.проекта : Шабанов В.К., Вавилина О.А.] - Тольятти : [б. и.], 2012. - 328 с. : ил. - (Гитара Времени. Избранное). - Проект Фонда им. Валерия Грушина и Библиотеки Автограда «Гитара Времени. Избранное».	700 экз.
Диски:		
9.	Тайны с чудесами. Песни Юрия Панюшкина в исполнении Харитона Спиридоновича Врунгеля, Кристины и Беллы Вавилиных: 45-летию Библиотеки Автограда посвящается.	2000 экз.

PR и рекламные акции 2012 года

«Библиотечная ночь»

Традиция проведения Библиотечной ночи в нашей библиотеке, продолжается уже четвертый год (с 2009 г.). Теперь эта акция стала ежегодным, знаковым и востребованным событием культурной жизни города. В 2012 году Библиотечная ночь была посвящена истории России, ее памятным датам, событиям,

героям и называлась «Попади в истории». Программа была насыщенной и разнообразной, и, конечно же, требовалась большая подготовительная работа в плане дизайна и оформления всех площадок:

1.	Разработан стиль Библионочи «Попади в истории»
2.	Напечатаны приглашения – программки (500 шт.)
3.	Персональные приглашения (50 шт.)
4.	Афиши А3 формата (20 шт.)
5.	Объявления А4 формата (25 шт.)
6.	Закладки – сувениры (50 шт.)
7.	Оформлены площадки и книжные выставки на всех этажах Центральной библиотеки.
8.	Подготовили сувениры – речной камешек с нарисованной нашими читателями симпатичной «божьей коровкой» (300 шт.)
9.	Подготовили благодарственные письма всем нашим партнерам и помощникам, принявшим участие в организации и проведении Библионочи (25 шт.)

(более подробно см. в разделе 4.3 Продвижение чтения и книги)

Библиотека Автограда на Грушинском

Второй год подряд, Библиотека Автограда, участник Грушинского фестиваля. Это начало новой традиции. «Грушинская библиотечная поляна» была организована на фестивале на Фёдоровских лугах с целью привлечения внимания к истории фестиваля и библиотекам, бережно сохраняющим эту историю в книгах. Действовала выставка уникальных изданий, вышедших в разные годы, освещающих вопросы фестивального движения. Большой интерес вызывали у гостей фестиваля брошюры о Самарской Луке, её истории, достопримечательностях и пешеходных маршрутах. Эти книги пользовались большим спросом, можно сказать, что каждый второй подходящий готов был её у нас купить.

Для детской аудитории у нас были готовы кроссворды, загадки и «разукрашки». Библиотечный десант на Грушинский фестиваль удался! Было очень много интересных, смешных, запоминающихся моментов и встреч. Всем участникам вручались сувениры от Библиотеки Автограда, закладки (100 шт.), визитки (50 шт.), буклеты о работе Детско-юношеской библиотеки (50 шт.). (более подробно см. в разделе 4.3 Продвижение чтения и книги)

Летнее литературное кафе в день 275-летия города Тольятти.

Летнее литературное кафе - это место встречи литераторов, художников, музыкантов, журналистов и писателей с жителями и гостями Тольятти. Это праздник, где звучат музыка и стихи, здесь происходят удивительные встречи и знакомства, работают детские, литературные, творческие, танцевальные площадки. В 2012 году впервые проходила акция-проект «Общегородской пленэр». Всем посетителям нашего «Литературного кафе» предлагалось посидеть за столиками, почитать журналы, книги. К этому мероприятию мы подготовили много раздаточного материала о библиотеке и её услугах (визитки (100 шт.), закладки (50 шт.), открытки (50 шт.).

«Книги года Библиотеки Автограда 2012»

Итоговым библиотечным событием в нашей библиотеке уже традиционно становится литературный вечер «Книги года в Библиотеке Автограда». Был разработан дизайн пригласительных билетов в форме закладок 6 видов (всего 80 комплектов по 6 закладок). Было оформлено пространство «Встречи у камина» в Литературной гостиной.

Разработали и напечатали в Отделе библиотечного маркетинга в 2012 году:

1	Объявления (рекламные в библиотеке и вне стен библиотеки)	37 видов
2.	Афиши А3 формат	10 видов
	Афиши А2 формат	6 видов
	Афиши А1 формат	4 вида
3.	Плакаты	5 видов
4.	Закладки	11 видов
5.	Визитки (общебиблиотечные, индивидуальные)	9 видов
6.	Оформление книжных выставок (заголовки, подзаголовки, цитаты и т.д.)	83 вида
	- тематических полок	26
7.	Оформление книжного и журнального фонда (воблеры, списки, названия отделов)	для отделов и библиотек (ЗХЛ, ЗОЛ, ЗЛИ, ЗКЛ,

		1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,14,16, библиотека в Еврейском центре)
8.	Вывески (график работы) А3 формат + ламинат	5
	Вывески (график работы) А4 формат + ламинат	4
9.	Приглашение на мероприятия	15 видов
	Программы мероприятий	7 видов
	Программа «Клуб «Бельканто» приглашает»	9 видов
10.	Буклеты	4 вида
	Буклет «Библиотека Автограда ...» - репертуар мероприятий на месяц	12 видов
	Буклет «Молодежное пространство «Развитие»	4 вида
11.	Благодарственные письма, дипломы, грамоты, сертификаты	89 шт.
12.	Брошюра «Календарь знаменательных дат на 2012 год» (32 страниц)	1 вид (20 шт.)
	Брошюра «Кишкурно А. «Бекренёва Элигия Ивановна» (79 стр.)	3 шт.
14.	Бейджи	5 видов
15.	Открытки	7 видов
16.	Конверты	5 видов
17.	Анкеты, бланки	7 видов
18.	Флажки	5 видов
19.	Обложки на диск	1 вид
22.	Оформление списков литературы, дайджестов для Информационно-библиографического отдела	7 видов
23.	Информационный отчет МБУК «Библиотека Автограда» за 2011 год. (93 стр.)	3 экз.

Библиотека и СМИ

Информирование реальных и потенциальных читателей о событиях библиотечной жизни является важным направлением имиджевой и маркетинговой деятельности Библиотеки Автограда.

Каналы распространения информации:

- еженедельные пресс и пост-релизы, для печатных и электронных СМИ города и региона, распространенные через пресс-центр мэрии;
- размещение статей сотрудников библиотеки в городских и корпоративных СМИ;
- размещение заметок на городских сайтах, освещающих темы культуры, а также новинок книгоиздательств;
- размещение статей в ведомственных, региональных и федеральных изданиях по библиотечной тематике.

Другим направлением работы библиотеки является активное участие в культурных мероприятиях и событиях. Библиотека охотно представляет собственные площадки, оборудование и специалистов для организации разнообразных выставок. Наиболее активно используются Литературная гостиная, Зимний сад, Зал краеведческой литературы, Зал художественной литературы, Зал литературы по искусству, помещения в библиотеках города и на территории ОАО "АВТОВАЗ".

Создается мультимедийный архив событий библиотечной жизни: (аудиозапись, фотогалерея и авторский текст). Ведение подобного архива событий - это еще один интересный и современный источник информации для отдела краеведения, историков, журналистов, культурологов.

Сотрудники Библиотеки Автограда участвуют в различных интернет-сообществах социальных сетей: Facebook, Twitter, «ВКонтакте», «Одноклассники» и др. Мы активно работаем с городскими новостными сайтами www.tft.ru, www.tftimes.ru.

Пресс-ланч в Библиотеке Автограда

В преддверии своего дня рождения Библиотека Автограда пригласила журналистов города на пресс-ланч «Юбилейный пирог». В программе было заявлено:

1. «Утренняя пробежка»: экспресс-экскурсия по библиотеке;
2. «Ваша библиотека»: презентация о 45-летнем пути Библиотеки Автограда;
3. «Пирог с начинкой»: чаепитие, обмен мнениями по темам: будущее книги и чтения, как вида культурного досуга и образования; что объединяет печатные и электронные СМИ с библиотеками, перспективы сотрудничества, предложения Библиотеки Автограда.
4. «Библиотека двух столетий»: конкурс эссе для журналистов и писателей. За лучшее эссе - приз электронная книга.

Суть встречи – предложение ресурсов библиотеки для журналистского сообщества, как профессиональной группы, особенно заинтересованной в информации. Тут Библиотеке Автограда есть, что показать и о чем рассказать. Прежде всего, мы хотели бы донести до журналистов, что библиотека представляет собой современный центр с автоматизированной системой запросов и поиска нужных книг, статей и журналов. Электронные каталоги доступны в течение 24 часов 365 дней в году. Практически все книги и журналы выдаются на руки. Здесь работают общественные центры доступа к информации. Библиотека работает для читателей любого возраста, это не пункт «проката книг» - это информационный центр. Только периодических изданий выписывается свыше двухсот пятидесяти наименований.

Сегодня Библиотека развивается и трансформируется в современный, социокультурный и коммуникационный центр. Каждый вечер здесь что-то происходит: читаются лекции, проходят показы фильмов, проводятся музыкальные и поэтические вечера.

Итогом этой встречи стали написанные и опубликованные статьи наших гостей-журналистов:

Седов Н. «Читать нельзя запретить»// Площадь свободы.- 2012.- 24 окт. - Стр. 3

Жолудева Е. «Интернет библиотеку не заменит»// Город на Волге.- 2012.- 22 окт. - Стр. 8

Сафронова «Читать не перечитать»// Волжский автостроитель. – 2012.- 24 окт. - Стр.1, 4

Упоминание в Интернет и электронных СМИ

На запрос «Библиотека Автограда» поисковая система Google выдает 39,700 тыс. упоминаний. Поисковая система Яндекс – порядка 31 тыс. ответов. Поисковая система Bing – 10.8 тыс. упоминаний. Поисковая система Рамблер – 32 тыс. страниц.

Задачей 2012 года по-прежнему является целенаправленное продвижение бренда «Библиотека Автограда» в Интернет, продолжение политики подготовки и размещения материалов о событиях библиотечной и культурной жизни г.о. Тольятти и Самарской области.

На сайте Библиотеки Автограда в 2012 году размещено 225 сообщений, включающих анонсы событий, пресс- и пост-релизы, афиши проведения мероприятий. За период 2012 г подготовлено и передано в пресс-центр мэрии и департамент культуры 63 пресс-релиза (новости, анонсы, репортажи с места событий).

Упоминание событий Библиотеки Автограда в печатных СМИ города, на радио и телевидении

В 2012 году в печатных СМИ Тольятти Библиотека Автограда упоминалась в 81 статье и заметках. Это в два раза больше чем в 2011 году (42 статьи).

Основным тематическим разделом, где публиковались статьи и новости о библиотеке Автограда, является сфера «Культура».

В 2012 году публикации в печатной прессе о Библиотеке Автограда проходили в следующих изданиях:

- «Площадь Свободы»
- «Волжский автостроитель»
- «Городские ведомости»
- «Тольяттинское обозрение»
- «Вольный город»
- «Современный мегаполис»
- «Вести профсоюза» ВАЗ
- «Телесемь»

- «Социальная газета»
- «Волжская коммуна»
- «Молодежный акцент»
- «Молодой Тольятти»

Половина всех публикаций в печати города относятся к газетам «Волжский автостроитель» и «Площадь Свободы». Публикации в других городских печатных изданиях проходили реже и связаны в основном с краткими анонсами событий и мероприятий. Часто в публикациях используются материалы статей и заметок сотрудников Библиотеки Автограда.

За 2012 год две статьи было опубликовано в профессиональном издании федерального уровня «Библиотечное дело» (2012, №17 «Библиотеке присвоено имя Владимира Высоцкого»; 2012, №3 «Библиотека Автограда на Грушинском фестивале»).

В 2012 году наши руководители (Булюкина Н.В., Павидис С.Н.) неоднократно выступали на городском радио «Лада FM» и телевидении «ТВ ВАЗа».